

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.06.02 Дизайн сложно-структурного издания**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы  
по направлению подготовки**

**направление 54.03.01 Дизайн**

**направленность (профиль) Графический дизайн**

(код и наименование направления подготовки  
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат /  
высшее образование – специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка  
кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

**Составитель(и):** (указывается ФИО,  
ученое звание, степень, должность)  
*Ашурова Татьяна Вячеславовна, канд.  
пед. наук, доцент кафедры искусств и  
дизайна*

Утверждено на заседании кафедры  
искусств и дизайна  
института креативных индустрий и  
предпринимательства  
(протокол №7 от 25.03.2022 г.)

Зав. кафедрой:  Терещенко Е.Ю.

**1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления сложно-структурного издания, определение роли художественного редактора в процессе издания печатной продукции.

**Содержательная часть** курса предполагает ознакомление с основными понятиями культуры верстки, с эволюцией оформления текста и взаимосвязью с технологиями печати; изучение анатомии, морфологии и эстетики сложно-структурного издания; освоение основных типографических навыков. В ходе курса складывается умение студента различать типы печатных изданий; делать правильный выбор художественного оформления и системы размещения информации, исходя из назначения издания, применять свои знания в практической работе с печатным и электронным изданием, применять правила подготовки текстовой информации в публикации, методы верстки текста.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ПК-2 Способен организовывать работу по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен организовывать работу по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.1 Понимает особенности выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-2.2. Применяет необходимые методы дизайн-проектирования ПК-2.3. Демонстрирует способность организовать работу по дизайн-проектированию	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий (по ГОСТ 5773-76), основные правила набора и верстки разных видов текста, основные правила верстки иллюстраций, основные гарнитуры шрифтов;</li> <li>• основные понятия типографики;</li> <li>• виды текстовых блоков и структуру текста: абзацы; заголовки; подзаголовки; дополнительный текст; драматургический текст; эпиграфы и посвящения; колонцифры и колонтитулы; содержание.</li> </ul>
ПК-3 Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.1 Понимает особенности художественно-технической разработки дизайн-проектов ПК-3.2. Применяет методы художественно-технической разработки дизайн-проектов ПК-3.3. Демонстрирует способность проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• процесс проектирования визуальных коммуникаций;</li> <li>• специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций.</li> <li>• понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос;</li> <li>• понятие и составляющие процессов макетирования и верстки публикации</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценить качество оформления и иллюстраций разных типов изданий.</li> <li>• делать правильный подбор</li> </ul>

		<p>художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать шрифтовые композиции;</li> <li>• применять знания в практической работе типографа.</li> <li>• создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw</li> <li>• выполнять обработку фотографии, создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop</li> <li>• выполнять макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правилами подготовки текстовой информации в публикации</li> <li>• методами верстки текста</li> <li>• представлениями о задачах редактора в процессе оформления и иллюстрирования печатных изданий.</li> <li>• навыками подготовки оригинал-макета сложно-структурного издания.</li> <li>• навыками управления цветом при подготовке публикации к печати.</li> </ul>
--	--	--

### **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) Графический дизайн, является курсом по выбору.

Курс «**Дизайн сложно-структурного издания**» является промежуточно-обобщающим для дисциплин дизайн-цикла, и носит прикладной характер. Одновременно он систематизирует знания уже изученных ранее дисциплин: «Компьютерная графика», «Основы композиции», «Компьютерные издательские системы». Таким образом, происходит систематизация и углубление знаний о системе размещения визуальной информации, полученных на других дисциплинах, а также наращивание опыта их профессионального применения в практике дизайна.

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов	из них – на курсовую работу		
4	7	3	108	10		44	54	8	54			зачет
ИТОГО		3	108	10		44	54	8	54			зачет

**В интерактивных формах часы реализуются в компьютерном классе**

### **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Раздел 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги	2		14	16	2	18	
2	Раздел 2. Художественная интерпретация текста. Шрифт, знак, орнамент	4		14	18	2	18	
3	Раздел 3. Изображение в книге. Фотография и книга	4		16	20	4	18	
<b>ИТОГО:</b>		<b>10</b>		<b>44</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>54</b>	

#### **Содержание разделов дисциплины**

##### **Раздел 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги**

Двойственность книги: материальная конструкция и текст. Взаимосвязь зрительного и литературного образа, художественной интерпретации текста и построения книги как предмета. Книга – физический объект. Размер издания как мера дистанции между читателем и книгой. Характер и качество материалов. Вес и плотность книжного блока, характер переплетных материалов, толщина и упругость бумаги. Выбор классических или современных материалов как часть художественного замысла. Книга как ансамбль фактур, взаимодействие различных поверхностей. Фактура естественная и искусственная (тиснение, лощение и т. п.). Имитация «чужой» фактуры (дерева, мрамора, ткани, кожи) посредством тиснения или печати. Нематериальные фактуры – растр, мелкий шрифт, густой орнамент, штриховка. Контраст фактур (гладкая и шероховатая, матовая и глянцевая, мелованная и оберточная бумага). Соседство иллюстрации и текста как фактурный контраст.

Цвет – один из основных формообразующих элементов книги. Цветовой контраст знака и фона: черное и белое. Цветовое решение иллюстраций и текста. Ввод «второго»

цвета, многоцветность. Цветовое решение обложки и внутреннего пространства. Цвет бумаги.

Конструкция книжного блока. Особенности и преимущества кодекса как основного конструктивного типа. Другие книжные конструкции (*свиток, папка с незакрепленными листами*). Процесс фальцовки. Усложнение конструкции с помощью добавлений и специальных приемов фальцовки (*вкладки, накладки, вклейки, выкидные листы, страницы неполного формата*). Типы скрепления блока, обложка и переплет (*бесшвейное скрепление, шивка внакидку, шитье в тачку, твердый переплет, винтовой, ленточный, спиральный переплет, пластмассовая гребенка, кольцевые скрепления*). Включение в один переплет двух и более блоков, высечки и отверстия, вырезные объемные конструкции, книжки-«гармошки» и «раскладушки». Виды отделки переплета (*припрессовка пленки, сплошная и выборочная лакировка, блинт и конгрев, тиснение красочной и металлической фольгой, приклейки*). Введение в книгу не книжных объектов (*кармашки, пуговицы, ароматизированные предметы, электронные игровые элементы и т. п.*). Ляссе. Внешнее оформление: *суперобложка, футляр, коробка, общий футляр для многотомного издания*.

Пропорции книжного блока. Вертикальный и горизонтальный (альбомный) формат. Система форматов.

Рукописная и печатная книга. Виды и способы печати (*высокая, глубокая, офсетная, трафаретная печать (шелкография), флексография, цифровая печать, голография, двояковыпуклая печать*).

Тираж книги. Зависимость размера тиража от читательского адреса и влияние его на выбор технологии, конструкции и материала книги. Малотиражные издания: роскошные коллекционные и скромные узкоспециальные. Многотиражная книга – диалог с читателем, непривычным к систематическому чтению. Дешевая книга для чтения в пути. Детская «книжка-картинка». Многотиражная книга как социальное явление: область проявления вульгарных вкусов или активное средство воздействия, агитации и пропаганды.

Пространственный мир книги: пространство изобразительное (изображение трехмерного мира), знаково-изобразительное (географическая карта, схема метро) и отвлеченно-знаковое (диаграммы, графики). Текст книги – пространственно организованная структура: последовательность знаков, вытянутая в одномерную, однонаправленную цепочку. Взаимодействие пространства книги, страницы и разворота с пространством смысла как основной формирующий элемент книжного искусства.

Зрительная организация плоскости. Горизонталь и вертикаль (по Фаворскому).

Страница и разворот. Середина разворота – ось вращения. Основные композиционные системы в книге. Классическая система: закрепление зрительных центров. Модульная сетка как типографика порядка (швейцарский стиль 50-60гг.). «Новая волна» («швейцарский панк»), «цифровой дизайн», деконструктивизм в книжном дизайне (по Лаптеву). Поля и их отсутствие. Система пространств для разных типов текста, сложноструктурное издание.

Выбор книжных пропорций: сознательный расчет или интуиция.

Цветовой рельеф. Цвет как третье измерение в пространстве страницы. Пространственные типы шрифта (по Фаворскому): объемный, пространственный, плоскостный, профильный. Линейки, рамки и плашки как способы организации пространства.

Пространство изображения. Взаимодействие изобразительного пространства с текстовым. Граница изображения и ее отсутствие, «открытые» и «закрытые» изображения. Характеристика глубины и передача объема: принцип «окна», «стены» и «двери» (по Герчуку).

Пространственный строй книги как одна из основных художественных характеристик, определяющих стиль книжного искусства.

Последовательность восприятия книги. Динамика текста. Членение линии текста на строки. Участие читателя в книжной динамике. Последовательное движение и возможность «входа сбоку». Механический ритм строк и столбцов («несущая частота»), свободный смысловой и художественный ритм («мелодия»). Вертикальная и горизонтальная динамика страницы и разворота (симметричный или флаговый набор, пропорции, число колонок, соотношение полей), движение «вглубь» книги. Управление вниманием читателя: заставки и концовки, отбивки, остановки с помощью иллюстраций. Неравнозначность динамических свойств левой и правой полосы. «Двигательная» и «зрительная» поверхность (по Фаворскому), проблема перехода из одной в другую.

Категория времени в книге. Сюжетное время: переход читателя из «своего» времени в «чужое» и обратно. Время автора: скорость углубления в тему, темп развития мысли. Время художника: темп рисования, скорость движения руки, характер линий; степень детализации рисунка. Серия фотографий как способ передачи фаз движения или действия. Время переписчика в рукописной книге.

Динамика изобразительного ряда. Статичность отдельного изображения. Ряд картинок – изобразительное повествование. Движение параллельно тексту или замена текста. Альбом – собрание самостоятельных изображений. Организация движения с помощью изображения: диагональ, горизонталь (направо – вслед тексту или налево – навстречу), вертикаль. Внутренняя подвижность рисунка. Динамические свойства «закрытых» и «открытых», «глубоких» и «плоских» иллюстраций. Перехлест изображения через край страницы.

## **Раздел 2. Художественная интерпретация текста. Шрифт, знак, орнамент**

Текст и его трактовка. Активность интерпретации и свобода читательского восприятия. Уровни интерпретации текста. Обобщенные интерпретации. Зрительная типизация книг. История дифференциации типов изданий. Нарушение или переосмысление типологического стереотипа как яркое выразительное средство. Стилизация как обращение к исторической или национальной характерности текста. Градации стилизации по степени активности, отношение художника к воссоздаваемому стилю. Репродуцирование в современной книге подлинных элементов исторического или национального стиля. Стилизация и использование исторической традиции: различия. Пространственные параллели литературному стилю текста. Поиск ритмической связи между динамическим характером текста и графическим строем орнаментов и иллюстраций.

Индивидуальная характеристика книги. Объединение и различие книг – два полюса книжного искусства. Эмоциональная интерпретация текста: колорит, ритмика, графическая экспрессия линии и пятна. Символическое представление идейного смысла книги: эмблема, аллегория, метафора. Предметная интерпретация текста: прямое иллюстрирование (фабульная иллюстрация, портрет персонажа, иллюстрация, обращенная к среде, выделяющая предметную деталь). Подтверждающая интерпретация, иллюстрация-документ. Зрительная активизация словесного плана книги. Экспрессия шрифтовой композиции.

Книга как продукт художественного синтеза. Самодостаточность разных книжных искусств. Дифференциация и синтез искусств в современной художественной культуре. Синтез – сознательное сведение воедино самостоятельных искусств. Задачи книжного синтеза: выявление смыслового единства, выстраивание иерархии значений и последовательности мысли; объединение, подчинение пространства и динамики отдельных произведений общему пространству и динамике. Деловая книга как объект художественной интерпретации. Мировоззренческая активность художника.

Текст как часть книги. Проблема автономии текста. Структура текста. Основной и вспомогательные тексты – иерархия и взаимодействие. Дополнительные тексты

(предисловие, комментарии, сноски, словари, дополнения, документальные материалы). Средства ориентировки (оглавления и указатели). Связь с другими книгами (библиографические указатели, ссылки), с людьми (посвящения), с иллюстрациями (подписи, списки иллюстраций). Служебные тексты, пагинация (нумерация страниц). Соотнесение текстов по смыслу и по пространственному расположению. Параллельные ряды (оригинал и перевод). Отношения текста и иллюстраций. Членения текста, художественная организация многоступенчатой иерархии. Тексты для чтения вразбивку (словари, справочники, энциклопедии), роль навигации.

Шрифт – неотъемлемый, определяющий элемент книги, единственный носитель и передатчик текста. Шрифт как самостоятельная художественная форма. Шрифт в книге и вне книги, привнесение в книгу не книжной шрифтовой эстетики.

Шрифт как носитель отвлеченного знакового начала. Лаконизм и абстрактность. Структура шрифтового знака, графема. Шрифтовой знак как часть некоего множества. Буква и текст: способность «раствориться» в полосе набора. Мера активности шрифта. Инициал, буква: усложнение, декоративное преобразование, изобразительное переосмысление шрифтового знака.

Шрифт как «строительный материал» книги. Поверхность и ритм шрифтовой полосы. Эстетика текстового блока: межстрочные и межбуквенные интервалы, работа с переносами, «висячими строками», «коридорами». Организация структуры текста средствами шрифта: изменение размера, ритма, рисунка, цвета, насыщенности знаков; применение полужирного начертания, курсива, разрядки; построение шрифтового ансамбля книги по принципу нюанса или контраста.

Консервативность книжного шрифта. Шрифт как носитель исторической преемственности. Наборные и титульные шрифты.

Рукотворная надпись и шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства; их контраст и взаимодействие в книге. Противостояние индивидуально-художественного начала и технической эстетики. Рукописная и цельногравированная книга. Антиква и гротеск – два основных типа наборных шрифтов. Конфликт и взаимодействие шрифта и изображения в книжном пространстве. Буква-картинка.

Нешрифтовые знаки. Наборная иероглифика: математические, химические, шахматные символы, валюты, знаки зодиака и фаз луны, системы условных обозначений (железнодорожное расписание), рекламные знаки. Взаимодействие специальных знаков с текстовой полосой. Логотип, эмблема, виньетка – близость к символической иллюстрации. Картография, техническая схема.

Книжный орнамент. Прикладное свойство орнамента. Внешнее орнаментальное оформление книги как способ соотнесения ее с миром других вещей. Орнамент как инструмент стилизатора. Орнамент и деловая эстетика, эстетизация технической формы. Организация структуры текста средствами орнамента (членение орнаментальными перебивками, оформление спусковой и концевой полосы, узорные буквы). Взаимодействие орнамента и шрифтового знака. Свойства орнаментальной поверхности. Орнамент и восприятие бумажного листа. Абстрактный и информативный орнамент. Отношения орнамента с изобразительным пространством в книге.

### **Раздел 3. Изображение в книге. Фотография и книга**

Классификация изображений в книге. Орнаментально-декоративные изображения. Иллюстративные изображения: познавательные (документальные, схематические), занимательно-игровые, художественно-образные.

Генетическая связь изображения и слова через иероглиф. Основные формы словесно-изобразительного синтеза: слово принадлежит изображению – от лица персонажа или в качестве подписи; слово и изображение параллельно повествуют об

одном предмете или сюжете; изображение создает отвлеченные понятия, осложняет «авторскую» позицию.

Изобразительный ряд книги. Взаимодействие изображений в книжном пространстве. Последовательность – логический или временной ряд. Различие иллюстративной и станковой графики. Выровненные и контрастные изобразительные ряды, иерархия «многорядного» иллюстрирования.

Изобразительный рассказ. Альбом и визуальная книга. Комикс. Детская «книжка-картинка». Наглядный изобразительный рассказ в научно-популярной книге.

Фотография и книга. Фотопроцессы в современной полиграфии и воздействие фотографии на облик и структуру книги. Фотографическая репродукция и документальность изображения. Эстетика фотографии, отношение фотографического образа к натуре. Фотоиллюстрация, отношение фотографии к вымышленному сюжету. Фотографическое пространство. Время в фотографии.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### *Основная литература:*

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиограф. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

### *Дополнительная литература:*

1. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Гурский Ю. А., Жвалевский А. В., Завгородний В. Г. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 688 с.
2. Суханова Н. Т. Использование издательской системы ВакОМа TeX для создания научно-технических текстов : учеб.-метод. пособие / Н. Т. Суханова, О. В. Мелёхина ; Федер. агентство по образованию, Мурман. гос. пед. ун-т. - Мурманск : МГПУ, 2008. - 57 с.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:



Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

Windows 7 Professional

Windows 10

MS Office

AdobeCreativeCloud

CorelDraw

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

LibreOffice.org

Mozilla FireFox

## **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Судебные и нормативные акты РФ <http://sudact.ru/>
2. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
3. Электронная база данных Scopus
4. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

## **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».  
<http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с

учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.